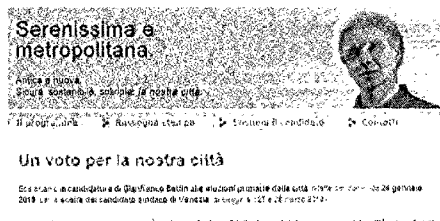


TECNOLOGIE

Propaganda in rete

Internet, l'arma per dialogare con gli elettori

L'avvocato punta su Youtube, gli avversari su blog e Facebook



Siti internet, blog, facebook, ma anche i nuovi social network come Twitter e pure le pagine video sul cliccatissimo Youtube. I tre candidati puntano anche sulla tecnologia per farsi conoscere e far arrivare le loro idee e i loro programmi anche tra i più giovani, che usano molto internet per informarsi. Tutti e tre i candidati alle primarie del 24 gennaio puntano sulla Rete per farsi conoscere, annunciare gli appuntamenti e dialogare con i sostenitori. Dalla pagina dedicata alle primarie veneziane www.primarievenezia.it, che è stato aperto dal Pd veneziano per informare sull'appuntamento del 24 gennaio, si può accedere ai tre siti dei candidati. Giorgio Orsoni si presenta su www.orsonisindaco.org. Sfondo rosso per lo slogan della sua campagna: «Futuro comune» e il logo dell'ala d'angelo stilizzata. Contributi video grazie alla pagina aperta su Youtube, cliccatissimo spazio dedicato alle immagini della rete. Notizie aggiornate sugli appuntamenti nei vari punti della città e la possibilità di cliccare anche sulle pagine dedicate al candidato su Facebook e alle notizie in 140 caratteri di Twitter, tra i social network che più stanno crescendo in Italia in questi mesi. E poi i link a tutti gli articoli di giornale dedicati all'avvocato. Un sito strutturato e completo quello di Orsoni che ama le nuove tecnologie. «Sì, sono stato penso tra i primi a Venezia ad acquistare un computer e sono un sostenitore della Apple, questo grazie a mio figlio che presiede una associazione di utenti — racconta l'avvocato — Credo molto nell'importanza delle nuove tecnologie, mi piacciono le movità». Il gruppo

pro Orsoni su Facebook ha raggiunto ieri i 229 iscritti. Anche Laura Fincato ha la propria pagina internet, all'indirizzo <http://laurafincato.com>. Grafica bianco-rosa per lei. «Il mio è un blog, che mi consente di raggiungere tante persone attraverso internet e di far arrivare le mie idee. Ho una scarsa cultura informatica — racconta — ma credo nell'importanza di utilizzare questa tecnologia per far arrivare i contenuti del programma, che nel depliant sono ridotti al minimo». «Il coraggio di fare è cambiare davvero», è il suo slogan. Anche per la Fincato, c'è una pagina su Facebook, nata dalla sua pagina personale, aperta da tempo. Conta 228 iscritti. Le foto dei suoi incontri sono rilanciate su Flickr, tra i più importanti siti dedicati alla fotografia, utilizzato da milioni di persone nel mondo. Gianfranco Bettin che ha pensato con il mondo dei movimenti e i partiti della Sinistra lo slogan «Serenissima e metropolitana» ha il proprio sito internet all'indirizzo www.gianfrancobettin.it. La sua è una pagina molto semplice e chiara, che rimanda al programma, alla biografia, agli eventuali sostegni al candidato. «Anche il suo staff ha creato un canale su Youtube per i video degli incontri e una pagina su Facebook: oltre 400 i sostenitori e amici finora. «Anche sul sito come per la campagna stampa il nostro è un lavoro orizzontale e di base, con gruppi che si occupano delle varie iniziative», ci spiega. E attraverso Facebook, Bettin comunica. Ultimo messaggio dell'altro ieri: «Il progetto Mose va modificato. Il livello del mare aumenta, dighe inadeguate». (m.ch)

